

GREATER COPENHAGEN GIGABIT Fælles charter for digital infrastruktur og digitalisering

Greater Copenhagen har meget at byde på. Vi har 4 mio. borgere, over 100.000 virksomheder og 17 universiteter i regionen. Vi vil nedbryde grænserne mellem kommuner, regioner og lande og skabe et samarbejde, hvor vi trækker i samme retning, så der skabes vækst og flere job. Visionen er, at *“Greater Copenhagen bliver centeret for bæredygtig vækst og livskvalitet ved at tilbyde agile, samarbejdende og tilgængelige forhold så mennesker og virksomheder kan udnytte deres potentiale”*.

For at kunne indfri den vision skal Greater Copenhagen have den globale førertrøje på, når det handler om smart vækst. Vi skal blive et gigabitsamfund, hvor digitalisering, data og intelligente løsninger skaber de bedste vilkår for borgere og virksomheder. Sådan er det endnu ikke i dag, og det skal GREATER COPENHAGEN GIGABIT være med til at rette op på.

Digital infrastruktur i verdensklasse er et vigtigt konkurrenceparameter for Greater Copenhagen. Vi skal have hurtigt bredbånd og stabile mobilforbindelser over hele metropolregionen. **Digitalisering** skal indgå som et tværgående element i alle Greater Copenhagens indsatser. Evnen til at udnytte et stadig større potentiale ved digitalisering er afgørende for, at vores virksomheder fremover kan skabe øget vækst og beskæftigelse. Dette kræver også en arbejdsstyrke med de rette **digitale kompetencer**.

Vi vil være verdens bedste metropolregion til at udnytte de digitale muligheder til at skabe bæredygtig vækst og livskvalitet. Det kræver, at vi arbejder i samme retning. Hidtil er udvikling af digital infrastruktur og digitalisering sket som to forskellige spor, men nu er der behov for at se det som ét udviklingsområde.

Østdanmark og Skåne har forskellige udgangspunkter i forhold til digital infrastruktur og digitalisering. Fx er der flere muligheder for at udbygge digital infrastruktur i Sverige (Stadsnet), mens det offentlige er længere på digitalisering i Danmark. Vi skal drage nytte af hinandens erfaringer og styrkepositioner. Derfor lancerer Greater Copenhagen-partnerne en samlet strategisk ramme - GREATER COPENHAGEN GIGABIT.

GREATER COPENHAGEN GIGABIT skal positionere Greater Copenhagen globalt som et sted for udvikling og skalering af digitale løsninger, der tiltrækker virksomheder og kvalificeret arbejdskraft. Det skal ske ved at:

- Skabe en digital tilgængelig metropolregion - med en infrastruktur der giver lige muligheder for vækst i både byområder og landdistrikter
- Prioritere vækstindsatser der understøtter digitalisering og Industri 4.0
- Opkvalificere arbejdsstyrken med de rette digitale kompetencer

FAKTABOKS

Hvad er et gigabitsamfund?

Ifølge EU, er målsætningerne for et gigabitsamfund i 2025:

- 1. **Alle vigtige socioøkonomiske drivkræfter** (skoler, universiteter, forskningsinstitutter, transportknudepunkter) og udbydere af offentlige tjenester (hospitaller og forvaltninger) samt virksomheder, der er afhængige af digitale teknologier, bør have **adgang til særdeles høj gigabit-netforbindelse** (der gør det muligt for brugerne at downloade eller uploade 1 gigabit data pr. sekund).
- 2. **Alle europæiske husstande**, på landet såvel som i byerne, bør have adgang til en netforbindelse, der kan levere **en downloadhastighed på mindst 100 Mb/s**, som kan opgraderes til Gb/s.

http://europa.eu/rapid/press-release_IP-16-3008_da.htm

Greater Copenhagen opstiller ikke egne målsætninger, men henholder sig til de nationale målsætninger på dansk og svensk side. *Dansk målsætning*: alle borgere skal i 2020 have adgang til internet med 100/30 megabit/sekund. *Svensk målsætning*: 98% skal have adgang til mindst 1 gigabit i 2025.

FAKTABOKS

Hvad er digitalisering og Industri 4.0?

I nogle sammenhænge betyder digitalisering, at man går fra fx breve, fysiske journaler og bøger til mails, digitale arkivsystemer (cloud løsninger) og e-bøger - bevægelsen mod det papirløse samfund.

Digitalisering er her forstået som at virksomheder og offentlige aktører i højere og højere grad anvender digitale teknologier i udviklingen og produktionen af deres varer eller ydelser - fx smart society løsninger.

Industri 4.0 er så det næste skridt, hvor de digitale teknologier gør, at man kan integrere den digitale verden og den fysiske produktion. Her kan man bruge data, Internet of Things, sensorer m.m. til at skabe intelligente, samtænkende produktions- og servicenetværk der selv kan styre elementer på kryds og tværs af industrielle værdikæder.

Hvor virksomheders konkurrenceevne før i tiden er kommet fra at kunne fremstille hurtigere, bedre eller billigere, betyder Industri 4.0, at den nu vil komme fra evnen til at omsætte produkter og processer til digitale formler og distribuere disse formler som serviceydelser. Et eksempel er bilbranchen, der er ved at gå fra at producere biler til at udvikle systemer til mobility-as-a-service.

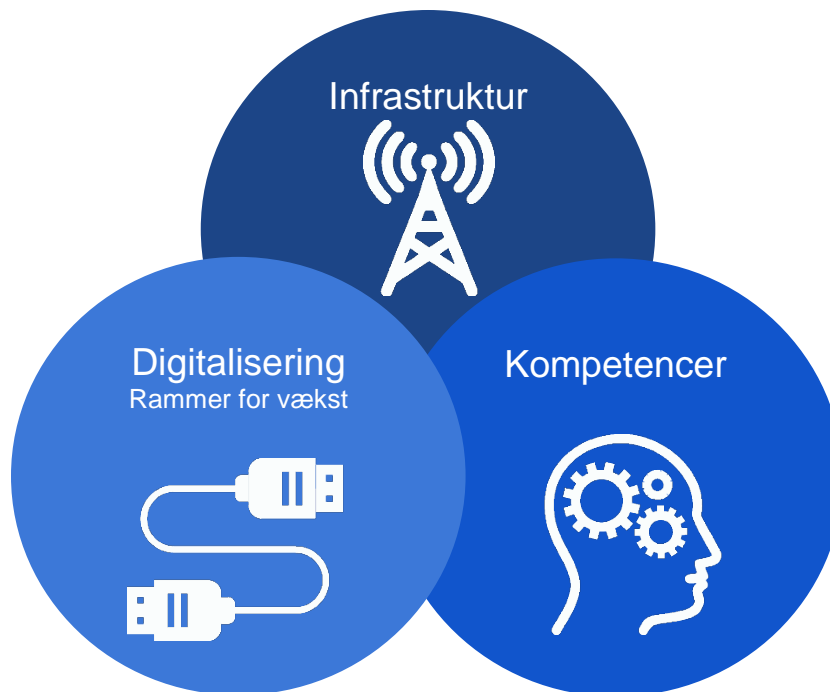
SVENSK OG DANSK INFRASTRUKTUR

I både Danmark og Sverige sker udbygningen af digital infrastruktur på markedsvilkår og teknologineutralt, som betyder, at de rammevilkår der er sat op gælder for alle teknologier. I Danmark er det helt overvejende tele- og energiselskaber, der står for både udbygning og drift af den digitale infrastruktur. I Danmark er der udfordringer med at sikre, at der bliver etableret digital infrastruktur i tyndt befolkede områder, da det er vanskeligt at udbygge på markedsvilkår alle steder.

I Sverige er der parallelt med det private marked etableret en række stadsnåtsforeninger. Det er kommuner, der gennem sine stadsnåts, i varierende grad ejer og lejer kabler ud. De kommunale stadsnåts ejer hovedsageligt nettet og leverer ikke tjenester, som internet, tv eller telefoni. Stadsnåtsene er begrænset geografisk til en enkelt kommune, og kom historisk til som et supplement til det private marked. I dag er der 10 stadsnåts i de 33 skånske kommuner. Der er færre udfordringer i Sverige i forhold til at udrulle den digitale infrastruktur.

FOKUSOMRÅDER

For at GREATER COPENHAGEN GIGABIT kan bidrage til visionen om at tilbyde agile, samarbejdende og tilgængelige forhold, der skaber bæredygtig vækst og livskvalitet, og til at opnå målene om at blive et gigabitsamfund vil Greater Copenhagen sætte ind på tre områder:



Gigabit som driver for vækst og beskæftigelse

En tidssvarende og stabil digital infrastruktur er fundamentet for, at virksomheder og borgere kan udnytte potentialet i de digitale muligheder, ikke kun i byer, men også i landområder. Det er også en forudsætning for at tiltrække flere innovative digitale virksomheder til Greater Copenhagen.

Greater Copenhagen vil derfor arbejde for, at borgere og virksomheder, også i tyndt befolkede områder, får adgang til en stabil højhastighedsbredbåndsforbindelse, så alle får lige muligheder for at blive en del af et gigabitsamfund der skaber vækst og beskæftigelse.

Digitalisering som driver for vækst og beskæftigelse

Digitalisering og ny teknologi åbner for helt nye muligheder for borgere og virksomheder. Samtidig stiller denne teknologiske udvikling nye krav til erhvervslivet. Undersøgelser viser, at de mest digitaliserede virksomheder også er de mest produktive¹.

Derfor vil Greater Copenhagen prioritere vækstindsatser der understøtter at små og mellemstore virksomheder (SMV'er) og digitale vækstvirksomheder kan bruge digitalisering til at øge deres produktivitet og produktudvikling gennem industri 4.0. Det vil skabe øget vækst og beskæftigelse.

Digitale kompetencer som driver for vækst og beskæftigelse

Digitale kompetencer er helt afgørende for at indfri ambitionerne i GREATER COPENHAGEN GIGABIT. Virksomhederne har behov for medarbejdere og ledere der kan anvende og se potentialerne i de nye teknologier, for at de kan udnytte de muligheder som digitaliseringen giver.

Greater Copenhagen vil derfor investere i, at virksomheder har adgang til både basale, avancerede og specialiserede digitale kompetencer.

INDSATSER:

Greater Copenhagen foreslår en række indsatser, som stiller krav om lokale, regionale og nationale prioriteringer og investeringer i både Danmark og Sverige.

Samarbejde mellem alle relevante parter

Der er behov for en fælles indsats, når det gælder den digitale dagsorden, men både dialogen og indsatserne sker fragmenteret.

Mål:

- Greater Copenhagen samarbejder med relevante aktører, som staten, regioner, kommuner, brancheorganisationer, virksomheder og vidensinstitutioner, for at tegne et fælles billede af hvordan parterne tilsammen kan bidrage til at opnå målet om at Greater Copenhagen bliver et gigabitsamfund, der skaber vækst og arbejdspladser både i byer og landområder.
- i dialog med branchen og staten bliver der udviklet nye finansieringsmuligheder og modeller for offentlig-privat samarbejde til at understøtte udrulning af digital infrastruktur i tyndt befolkede områder.

¹ Redegørelse om vækst og konkurrenceevne 2017, Den Danske Regering, April 2017

Fælles retningslinjer for udrulning af digital infrastruktur

Der skal udarbejdes fælles retningslinjer for digital infrastruktur på både dansk og svensk side.

Mål:

- Fælles retningslinjer styrker mulighederne for at etablere bedre mobil- og bredbåndsdækning i Greater Copenhagen ved bl.a. at give en ensartet standard for sagsbehandling, koordinering af gravearbejder og opsætning af mobilmaster mv.
- De fælles retningslinjer beskriver også nye finansieringsmuligheder og modeller for offentlige-private partnerskaber, som er udviklet i dialog med branchen og staten.
- Det bliver mere attraktivt for selskaberne at etablere digital infrastruktur.

Kortlægning offentlig af efterspørgsel

Branchen peger på, at en af udfordringerne for udrulning af digital infrastruktur er, at der er mangel på efterspørgsel af højhastighedsbredbånd. De offentlige organisationer kommer over de kommende år til at fortsætte digitaliseringen af den offentlige sektor. Det skaber en efterspørgsel efter både konkrete produkter og en bredbåndsdækning i hele regionen, som gør digitalisering mulig.

Mål:

- Efterspørgslen bliver kortlagt, så den kan blive en hjælp til at skabe incitamenter for en bedre udrulning af digital infrastruktur og til virksomheder der ønsker at skabe digitale produkter.

Fælles prioritering af vækstrettede digitaliseringsindsatser

Der skal udarbejdes en fælles prioritering af vækstrettede digitaliseringsindsatser i Greater Copenhagen. Denne prioritering skal udvikles i dialog med svenske og danske erhvervsorganisationer.

De offentlige parter i Greater Copenhagen kan styrke rammerne for udviklingen af digitale løsninger. Det kan være, at dele af det offentlige kan være teststed, eller gennem offentlige-private partnerskaber omkring fx smart society løsninger, eller ved at etablere puljer til udvikling af digitale produkter.

Mål:

- En fælles prioritering af vækstrettede digitaliseringsindsatser, gør det nemmere for virksomheder at udvikle nye digitale løsninger - især for dem, der gerne vil arbejde med digitalisering på tværs af kommune-, regions-, og landegrænser.

Digitale kompetencer - opkvalificering af arbejdsstyrken

Virksomhederne i Greater Copenhagen efterlyser i stigende grad digitale kompetencer. Samtidigt vil en arbejdsstyrke med de rette kompetencer være med til at tiltrække virksomheder til Greater Copenhagen.

Mål:

- Greater Copenhagen understøtter, at relevante parter udvikler efterspørgselsorienterede indsatser inden for voksen- og efteruddannelse. Dette sker i samarbejde med virksomheder, uddannelsesinstitutioner og arbejdstagerorganisationer.

GREATER CoPENHAGEN

Digital Playbook - en digital platform der samler alle indsatserne

Det digitale område vil fremadrettet være i rivende udvikling, og det kan blive vanskeligt for virksomheder og andre interessenter at orientere sig i hvad der sker inden for dette felt i Greater Copenhagen.

Mål:

- Greater Copenhagen laver en hjemmeside - DIGITAL PLAYBOOK der er en digital værktøjskasse, der samler alle informationer omkring retningslinjer, indsatser, støttemuligheder m.m. Dette skal være til hjælp for både udbydere af højhastighedsbredbånd og for virksomheder som ønsker at arbejde med digitalisering på tværs af lande-, regions- og kommunegrænser som led i realiseringen af GREATER COPENHAGEN GIGABIT.
- DIGITAL PLAYBOOK bliver et udstillingsvindue for Greater Copenhagen udadtil, som viser potentialet i digitaliseringen og de mange best practices, som allerede virker – og som man kan få del i ved at flytte til Greater Copenhagen.